

***E-Learning* em Organizações Bancárias**

Fernanda Hacke – Universidade do Contestado
Andreia Luciana Rosa Scharmach – IFC – Campus São Francisco do Sul
Susana Nunes Taulé Piñol - IFC – Campus São Francisco do Sul

A era da informação e suas tecnologias proporcionam cada vez mais oportunidades para os negócios, inclusive a facilidade de capacitar seus colaboradores sem custos e riscos de deslocamento, um exemplo é o *E-learning* que é o ensino transmitido através de qualquer meio eletrônico. Cada vez mais, ele vêm tomando conta das organizações, disponibilizando autonomia e facilidade na busca de novos conhecimentos. Diversas organizações adotaram o *E-learning* oportunizando qualificação profissional aos colaboradores. Apesar deste tipo de treinamento ser cada vez mais comum e estar em ascensão, alguns usuários ainda colocam em xeque sua eficiência enquanto aprendizado. Tendo esse contexto como situação real na maioria de agências bancárias, este artigo teve como objetivo identificar a percepção dos colaboradores do Banco do Brasil em relação ao *E-learning*, em cidade do Planalto Norte Catarinense. A pesquisa é um estudo de caso em uma agência do Banco do Brasil de uma cidade de economia agrícola, com população aproximada de 20.000 habitantes. O método utilizado foi de abordagem exploratória com característica descritiva e técnica de campo. A coleta de dados ocorreu em dois momentos: o primeiro através de questionário constituído por questões abertas e fechadas para os 23 colaboradores bancários, com objetivo de identificar a percepção dos pesquisados sobre os cursos e treinamentos que realizam pelo E-learning; e o segundo por entrevista, realizada com a gerência da agência bancária, para verificar a ascensão dos colaboradores após a conclusão dos cursos e treinamentos. Os resultados apontam que os cursos são considerados bons no ponto de vista dos colaboradores e a maioria possui um grande aproveitamento dos conhecimentos adquiridos. Evidenciou-se que apesar de possuírem uma grande satisfação e considerarem eficaz os cursos e treinamentos realizados na modalidade à distância, ainda preferem aquelas realizadas na modalidade presencial. Existem os colaboradores que levam a sério a realização dos treinamentos e realmente colocam em prática todo o conhecimento e ferramentas adquiridas, porém, boa parte trata este tipo de curso como mera formalidade e obrigação dentro da empresa. Identificou-se também o ponto de vista junto a gerência quanto a ascensão profissional dos colaboradores. Os resultados da entrevista são: é perceptível e notável a evolução dos colaboradores nas atividades diárias do trabalho após a realização das qualificações, o que os coloca no rumo da ascensão profissional.

Palavras-chave: E-learning, bancos, qualificação.